

**2016 yılında kurulan Denebunu
Türkiye’deki en büyük dijital topluluklardan
biridir.**

375'den fazla global ve yerli markayla iş birliği gerçekleştiren Denebunu, detaylı profil kırımlarına sahip **2,5 milyon üyeye sahiptir**. Dünyaca ünlü hızlı tüketim ürünleri ve kozmetik sektöründeki markalar; hedef kitlelerine ulaşmak, ürünlerini denetip üyelerle etkileşim kurmak ve satışlarını artırmak için Denebunu ile işbirliği yapmaktadır.



Problem

Markalar ve tüketiciler için ürün deneyim aktiviteleri oldukça önemlidir. Geleneksel metotlarla yapılan aktivitelerde ürünleri deneyen tüketicilerin fikrini duymak her zaman mümkün değildir, hatta çoğu zaman ürünlerin denenip denenmediği dahi bilinmemektedir.

Çözüm

Denebunu özel algoritması ile markalar ve doğru hedef kitledeki tüketicileri bir araya getirirken, ölçümlenebilir bir iş modeli sunarak ürün deneyim sürecini veri odaklı bir pazarlama aracına dönüştürür, tüketicilerin sesini markalara ulaştırır.

Ürünler & Servisler

- İleri seviye segmentasyon ile ürün deneyimi & tüketici iç görüş raporlaması
- Yorum platformu & e-ticaret sitelerine yorum tedarigi
- Söylem yaratma
- Gerçek zamanlı tüketici araştırmaları



Ekip

Bugün 32 kişilik bir aile olan Denebunu; 2016 yılında Duygu Akbudak ve Barış Yeşilçiçek tarafından kurulmuştur.



İş Ortaklarımız

