

Girişim Özeti

Tekrarlayan operasyonel iş akışlarını otomatikleştiren, hem platform olarak kullanılabilen, hem de dijital iş gücü sağlayan, Türkiye'nin ilk yerli RPA platformu olan Kronnika, dünyanın en çok zaman kazandıran şirketi olmayı vizyon edinmiştir.

Problem



Çözüm ve Uygulama

Kronnika RPA platformu ve hazır robotları ile dijital dönüşümü hiçbir uygulamayı değiştirmeden gerçekleştirir.



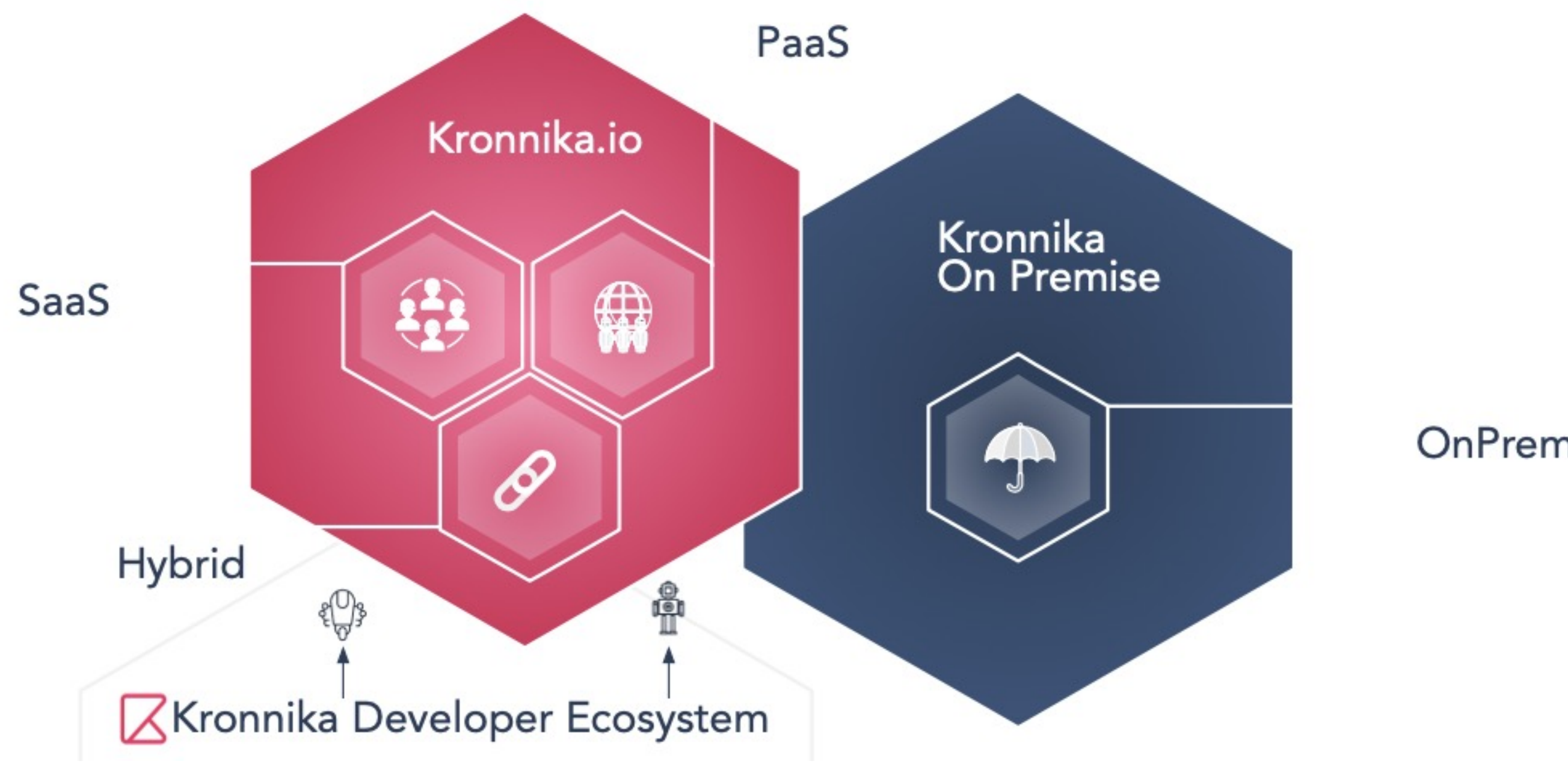
Müşterilerimiz



Hedef Pazar

RPA pazarı global çapta 1.4 milyon dolar değere ulaştı. Hedef pazarımız başta Türkiye olmak üzere globale açılmak ve 2.5 sene içinde unicorn değerlemesine ulaşmak.

İş Modeli



Gelir Modeli

Kronnika'nın kullandığın kadar öde modeliyle, çalıştırılan robotun dakika başına maliyeti ödenir. Böylece, robot lisans maliyeti ödenmemiş olur. Kronnika Akademi eğitimleriyle RPA'ya uygun yeni süreçler geliştirilebilir, pazar yerimizde geliştirilen süreçler satılabilir ve gelir elde edilebilir. Kronnika, akademi eğitimlerinden ve robot markette geliştirilmiş ve satışa sunulmuş süreçlerden gelir elde eder.

Rakipler



Ekip



Kıvanç Sürel-CEO
(Kurucu Ortak)



Barış Ala-CTO
(Kurucu Ortak)

Growth-Marketing

- Murat Taylan Kaymakçı
- Ayşe Ceren Tinin
- Zeynep Sevgi Fert
- Melike Yıldizer

Finans-Muhasebe

- Ali Osman Altıparmak

Sales-Business

- Yavuz Selim Akçınar
- Furkan Büyükgüngör
- İdil Dilber
- İrem Orno
- Nida Buhurcu
- Renan Zeynep Erolan
- Pelin Urgancılar

Product-Development

- Alper Akkın
- Celal Ormanlı
- Mesut Uçar
- Nisa Pınar Rüzgar
- Yasin Yiğit
- Utku Süsoy
- Furkan Karakuz
- Caner Koyun